

PHOTOBOOK CAFÉ

Teoría, historia y actualidad en torno al fotolibro

10 clases vía Zoom con Eduardo D'Acosta y 10 especialistas invitados.

Inicio miércoles **22 de febrero** 2022

Duración desde febrero de 2023 a Abril 2023

Clases todos los miércoles de **18,00 h a 21,00 h.**

Cada sesión tendrá una primera parte teórica de 90 minutos con una exposición del tema a cargo de [Eduardo D'Acosta](#). Posteriormente un especialista de primer nivel nos hablará de sus visión de las publicaciones y los fotolitos.

Las clases se grabarán para todo aquel alumno que no pueda asistir en directo y se colgarán en una plataforma audiovisual, por lo que es compatible con cualquier situación laboral o franja horaria.

Todas las presentaciones vistas en clase se pasarán al alumno en formato pdf, además de material extra para complementar todo lo aprendido.

Es un curso pensado para **MEJORAR** en tus futuros trabajos fotográficos.

Está dirigido a todos los fotógrafos, docentes, investigadores, artistas o personas interesadas en el mundo de la imagen y las publicaciones de fotografías.

Es indiferente el nivel que tengan de partida o el lugar desde donde acceda a la formación, no importa si se llega desde la fotografía clásica, desde la docencia en la universidad o desde el diseño. Da igual si acaban de comenzar, o llevan ya tiempo en la fotografía. Lo importante es que este curso se plantea para mejorar en la comprensión del formato fotolibro para poder aplicar esos conocimientos a tu propio trabajo como fotógrafo, como artista, como profesor o como investigador.

Está orientado para **CRECER**, por lo que también es ideal para aquel fotógrafo o artista con experiencia y recorrido que quiere renovarse o salir de un bloqueo creativo personal.

Si acabas de iniciarte en la fotografía también te va a ayudar para conocer de primera mano los caminos y estímulos que más te pueden aportar para avanzar más rápidamente en el maravilloso mundo de la imagen.

También es muy adecuado para profesores, artistas o fotógrafos que quieren dar un paso más allá en su conocimiento del medio.

En definitiva: Un curso para ampliar tu manera de entender la fotografía, hacerte crecer y obligarte a **afrentar tu trabajo desde la inteligencia visual y no desde la técnica**.

Este curso se plantea de forma diferente, te obliga a pensar, te invita a crecer y va a **cambiar tu manera de entender la fotografía**. Si quieres ganar criterio, cultura visual, entender narrativas y ser capaz de mejorar tus proyectos este es tu curso.

Los especialistas, editores y fotógrafos invitados de esta edición serán:

· **JOAN FONTCUBERTA**

(Artista, teórico, divulgador y pensador)

· **PACO GÓMEZ**

(Fotógrafo, comisario, editor, investigador y creador de [Fracasobooks](#))

· **JUAN VALBUENA**

(Fotógrafo, divulgador, editor y creador de [PHREE](#).)

· **GABRIELA CENDOYA**

(Coleccionista y divulgadora) [Colección San Telmo](#)

· **TONO ARIAS**

(Fotógrafo, distribuidor, editor y creador de [DISPARA](#))

· **MONTSE PUIG**

(Editora, docente, divulgadora y fundadora de [Ediciones Anómalas](#))

· **IRENE DE MENDOZA**

(Comisaria y directora artística de [Fundación Foto Colectania](#))

· **RICARDO CASES**

(Fotógrafo y docente)

· **ROBERTO AGUIRREZABALA**

(Fotógrafo , autoeditor y especialista en fotolibros artesanos)

· **MANUELA LORENTE**

(Fotógrafa, narradora costumbrista y artista visual)

Bloques temáticos y calendario de clases:

Clase 1 / 22 febrero / Miércoles

EL FOTOLIBRO COMO OBRA GLOBAL

DEFINICIÓN Y TEORÍA DEL FOTOLIBRO.

18,00 h. 1ª parte de la sesión contenido teórico-histórico / [Eduardo D'Acosta](#)

Introducción: ¿Por qué el fotolibro?

Definición de fotolibro.

Diferencia entre un catálogo y un fotolibro.

Partes de un libro.

Referencias y bibliografía imprescindible.

Eventos que han surgido por el fotolibro.

Fenómeno fotolibro.

De la idea al proyecto publicado.

La autoedición.

+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

19,30 h. 2ª parte de la sesión / conferencia del especialista invitado

[GABRIELA CENDOYA](#) (Coleccionista y divulgadora) [Colección San Telmo](#)

Clase 2 / 1 marzo / Miércoles

EL BOOM DEL FOTOLIBRO.

ACTUALIDAD, MERCADO Y COLECCIONISMO.

18,00 h. 1ª parte de la sesión contenido teórico-histórico / [Eduardo D'Acosta](#)

Actualidad y circunstancias del fotolibro hoy día.

Editoriales internacionales especializadas.

Editoriales nacionales especializadas.

¿Dónde está lo bueno?

Lo que se hace ahora.

Fetichismo, coleccionismo y segundo mercado.

+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

19,30 h. 2ª parte de la sesión / conferencia del especialista invitado

[JOAN FONTCUBERTA](#) (Artista, teórico, divulgador y pensador)

Clase 3 / 8 marzo / Miércoles

VISIBILIDAD Y DESTACADOS.

MEJORES FOTOLIBROS DE LOS ÚLTIMOS AÑOS.

18,00 h. 1ª parte de la sesión contenido teórico-histórico / [Eduardo D'Acosta](#)

¿Cómo se reconoce una buena publicación?

Mejores fotolibros y dónde encontrarlos

Mejores webs de referencia

Premio Encuentros de Arlés.

Kassel Photobook.

Premios PhotoEspaña.

Aperture Foundation: Photobook award.

PhotoEye y otros portales.

El fotolibro como objeto, el objeto como obra de arte.

+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

19,30 h. 2ª parte de la sesión / conferencia del especialista invitado

MANUELA LORENTE (Fotógrafa, narradora costumbrista y artista visual)

Clase 4 / 15 marzo / Miércoles

EDICIÓN Y NARRATIVAS.

DE LA IDEA AL OBJETO.

18,00 h. 1ª parte de la sesión contenido teórico-histórico / [Eduardo D'Acosta](#)

Conceptualización de una propuesta.

Importancia de la edición.

Sintaxis y ritmo.

Tensiones que acaban en equilibrio.

Problemas con múltiples soluciones.

Cadencia y paso del tiempo.

La melodía y el estribillo.

Maquetación y puesta en página.

Lo visual, lo lírico y lo narrativo.

Proceso creativo y edición orientada a fotolibros.

+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

19,30 h. 2ª parte de la sesión / conferencia del especialista invitado

JUAN VALBUENA (Fotógrafo, divulgador, editor y creador de [PHREE](#))

Clase 5 / 22 marzo / Miércoles

FOTOGRAFÍA VERNÁCULA Y ALTERNATIVA.

NUEVAS NARRATIVAS.

18,00 h. 1ª parte de la sesión contenido teórico-histórico / [Eduardo D'Acosta](#)

El fotógrafo como coleccionista.

La democratización de la fotografía.

La fotografía vernácula.

Kessels y sus colecciones.

La mina de negativos de Thomas Sauvin.

Historias privadas en fotolibros.

Salirse de lo establecido.

+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

19,30 h. 2ª parte de la sesión / conferencia del especialista invitado

PACO GÓMEZ (Fotógrafo, comisario, editor y creador de [Fracasobooks](#))

Clase 6 / 29 marzo / Miércoles

EL FOTOLIBRO EN ESPAÑA.

ACTUALIDAD, EDITORIALES Y DERIVAS.

18,00 h. 1ª parte de la sesión contenido teórico-histórico / [Eduardo D'Acosta](#)

España y el fotolibro.

Autores actuales que ya son clásicos.

Salas, editores y colectivos.

Nuevo documentalista español.

Exposiciones y jornadas en torno al fotolibro.

El caso de la Kursala.

Editoriales, editores y contexto internacional.

De Jorge rueda a las historias del presente inmediato.

+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

19,30 h. 2ª parte de la sesión / conferencia del especialista invitado

MONTSE PUIG (Editora, docente y fundadora de [Ediciones Anómalas](#))

Clase 7 / 5 abril / Miércoles

PANORAMA DE POSIBILIDADES.

PLATAFORMAS, FERIAS Y FESTIVALES DE FOTOLIBROS.

18,00 h. 1ª parte de la sesión contenido teórico-histórico / [Eduardo D'Acosta](#)

Ferias sobre fotolibros.

Festivales sobre fotolibros.

La importancia de saber buscar.

La vida online de los festivales.

Regalos que podemos hacernos.

Plataformas virtuales.

Editoriales alternativas.

Portales y webs que no hay que perderse.

+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

19,30 h. 2ª parte de la sesión / conferencia del especialista invitado

TONO ARIAS (Fotógrafo, distribuidor, editor y creador de [DISPARA](#))

Clase 8 / 12 abril / Miércoles

FOTOLIBROS HISTÓRICOS II.

DESDE LA MITAD DEL XX AL SIGLO XXI.

18,00 h. 1ª parte de la sesión contenido teórico-histórico / [Eduardo D'Acosta](#)

Los años setenta.

Fotografía de carretera y conquista del paisaje.

Los años ochenta.

Sentimientos familiares, retrato y búsqueda.

Los años noventa.

Investigación y experimentación.

Nuevo milenio.

Identidad, África y memoria.

Libros que hablan de fotolibros.

+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

19,30 h. 2ª parte de la sesión / conferencia del especialista invitado

[RICARDO CASES](#) (Fotógrafo y docente)

Clase 9 / 19 abril / Miércoles

FOTOLIBROS HISTÓRICOS I.

DESDE EL SIGLO XIX HASTA MITAD DEL XX.

18,00 h. 1ª parte de la sesión contenido teórico-histórico / [Eduardo D'Acosta](#)

Inicios del fotolibro.

Principios del siglo XX.

Las vanguardias.

New York New York.

El hilo que lleva a los americanos.

Europa y América, dos modelos.

Japón, "Provoke" y su trauma postbélico.

Pertenencia al grupo, de Tulsa al grupo de Boston.

Errata ediciones.

+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

19,30 h. 2ª parte de la sesión / conferencia del especialista invitado

[IRENE DE MENDOZA](#) (Comisaria y directora artística de [Fundación Foto Colectania](#))

Clase 10 / 26 abril / Miércoles

**POSTPANDEMIA: NUEVA VANGUARDIA,
ACTIVISMOS Y MINORÍAS.**

18,00 h. 1ª parte de la sesión contenido teórico-histórico / [Eduardo D'Acosta](#)

Algo está ocurriendo.

Empoderamiento y sensibilidad.

Feminismo y futuro.

Nueva vanguardia en el documentalismo.

La descolonización de la mirada.

Diversidad sexual y de género en las publicaciones.

Histórico de lo incomprensible, lo "Queer" y lo no normativo.

La nueva posición del cuerpo y el desnudo.

+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

19,30 h. 2ª parte de la sesión / conferencia del especialista invitado

[ROBERTO AGUIRREZABALA](#) (Fotógrafo y autoeditor)

Inscripción e información en este mail:

cursophotobookcafe@gmail.com

Precio:

210 euros / 190 euros precio reducido *

Puede fraccionarse en 3 pagos de 70 euros

* Posibilidad de pago fraccionado, consúltelo.

* Aplicable para antiguos alumnos de Eduardo D'Acosta en otros cursos.

* Aplicable para asociaciones con acuerdo de difusión.

* Aplicable para aquella persona que traiga al curso otros dos compañeros ya que le aplicamos el precio de grupo.

* Si perteneces a un colectivo, asociación o fotoclub puedes ponerte en contacto con nosotros para beneficiarte de los descuentos.

Modalidades para abonar la reserva:

Pago mediante **Bizum** directamente al teléfono 722 110 216

Pago mediante **transferencia** ES70 0182 5332 1902 0007 5580

Pago mediante **Paypal** edudacosta.foto@gmail.com

concepto **Nombre alumno y primer apellido + Clases Photobook 023**

Calendario de invitados:

Clase 01 / 22 febrero **GABRIELA CENDOYA**
(Coleccionista y divulgadora) [Colección San Telmo](#)

Clase 02 / 1 marzo **JOAN FONTCUBERTA**
(Artista, teórico, divulgador y pensador)

Clase 03 / 8 marzo **MANUELA LORENTE**
(Fotógrafa, narradora costumbrista y artista visual)

Clase 04 / 15 marzo **JUAN VALBUENA**
(Fotógrafo, divulgador, editor y creador de [PHREE](#).)

Clase 05 / 22 marzo **PACO GÓMEZ**
(Fotógrafo, comisario, editor, investigador y creador de [Fracasobooks](#))

Clase 06 / 29 marzo **MONTSE PUIG**
(Editora, docente, divulgadora y fundadora de [Ediciones Anómalas](#))

Clase 07 / 5 abril **TONO ARIAS**
(Fotógrafo, distribuidor, editor y creador de [DISPARA](#))

Clase 08 / 12 abril **RICARDO CASES**
(Fotógrafo y docente)

Clase 09 / 19 abril **IRENE DE MENDOZA**
(Comisaria y directora artística de [Fundación Foto Colectania](#))

Clase 10 / 26 abril **ROBERTO AGUIRREZABALA**
(Fotógrafo , autoeditor y especialista en fotolibros artesanos)

OTROS DATOS DE INTERÉS:

-Durante el curso profundizaremos en los diferentes aspectos de las publicaciones de fotografía y los fotolibros para que el alumno adquiera el máximo conocimiento en torno a esta manera de mostrar proyectos fotográficos.

- Orientación para entender los discursos, tendencias y escuelas más actuales de la fotografía y su relación con el pasado.

-Información sobre distintas formas de dar visibilidad a vuestros proyectos.

- Orientación para entender la edición, secuenciación y narrativa de un proyecto fotográfico.

OBJETIVOS DEL CURSO:

1. El objetivo principal de este curso es avanzar a través del conocimiento. Subir al siguiente escalón, bien seas un fotógrafo experimentado que quiere arriesgar saliendo de su zona de confort o estás empezando y e gustaría salir del bloqueo creativo que supone depender de la técnica una vez que conocemos todos los reglajes y escalas de la cámara .

2. Ampliar sus conocimientos sobre la fotografía actual y lo que se está haciendo en cuanto a proyectos fotográficos y fotografía de autor.

3. Tomar decisiones que potencien tus imágenes sabiendo en todo momento qué estamos haciendo y cómo sacarle partido a nuestro conocimiento fotográfico.

4. Mejorar en cultura visual para llegar a tener más criterio a la hora de decidir.

5. Avanzar y profundizar en el conocimiento de nuestro propio trabajo para dotarlo de más capacidad comunicativa.

6. Dar visibilidad y criterio a tus proyectos o trabajos fotográficos.

7. Aprender a editar, organizar y seleccionar sus fotografías.

8. Saber todo lo referido a lo que está ocurriendo hoy con las publicaciones y el mundo del fotolibro, conocer las fotografía de autor, y saber todo lo que se está cociendo en festivales, ferias y exposiciones en torno al fotolibro y la fotografía más actual.

9. Conocer los principales autores y tendencias de la fotografía publicada.

10. Conocer y apreciar los nuevos planteamientos que están llegando en la fotografía.
11. Usar más la cabeza y menos la cámara para saber qué es lo que de verdad se puede conseguir cuando hacemos fotografías.
12. Potenciar la creatividad y la originalidad en sus proyectos personales a través del conocimiento de decenas de trabajos de diferentes autores actuales.

Idea , dirección de contenidos, preparación de material

[Eduardo D'Acosta](#)

fotógrafo, investigador, divulgador y docente especializado en fotografía contemporánea, nuevas tendencias fotográficas, proyectos publicados, usos de la imagen, y autores de la periferia.

Organiza:

fotologia.es