

PENSAMIENTO FOTOGRÁFICO.

10 CLASES QUE TE AYUDARÁN A CRECER EN FOTOGRAFÍA.

Un curso para ampliar tu manera de entender la imagen, hacerte crecer , desbloquear tus proyectos fotográficos y obligarte a afrontar tu trabajo desde la inteligencia visual y no desde la técnica.

Este curso se plantea de forma diferente, te obliga a pensar, te invita a crecer y va a cambiar tu manera de entender la fotografía.

Si quieres ganar criterio, cultura visual y ser capaz de mejorar tus proyectos, sean personales o por encargo, este es tu curso.

Es un curso pensado para MEJORAR en tus trabajos fotográficos.

Está dirigido a todos los fotógrafos, artistas o personas creativas, indiferente el nivel que tengan de partida, y quieran comenzar, o llevan ya tiempo en la fotografía y se planteen mejorar en sus comprensión del medio para sacar la mejor versión de ellos mismos como fotógrafos.

Está orientado para CRECER, por lo que también es ideal para aquel fotógrafo con experiencia y recorrido que quiere renovarse o salir de un bloqueo creativo personal.

Si acabas de iniciarte en la fotografía también te va a ayudar para conocer de primera mano los caminos y estímulos que más te pueden aportar para avanzar más rápidamente en el maravilloso mundo de la imagen.

Especialmente pensado para fotógrafos de educación clásica que quieren dar un giro en sus planteamientos y conocer otro tipo de fotografía.

También es muy adecuado para profesores, artistas o fotógrafos que quieren dar un paso más allá en su conocimiento del medio.

*10 clases de fotografía por Zoom / DOCENTE Eduardo D'Acosta + 10 invitados
Clases via Zoom de 18,00 a 21,00*

Invitados de la última edición:

GLORIA OYARZABAL / [web](#)

TXEMA SALVANS / [web](#)

ADRIANA LÓPEZ SANFELIÚ / [web](#)

EDUARDO NAVE / [web](#)

TANIT PLANA / [web](#)

JORGE FUEMBUENA / [web](#)

ADRIANA ESKENAZI / [web](#)

MAYRA MARTELL / [web](#)

ALBARRÁN CABRERA / [web](#)

DAVID JIMENEZ / [web](#)

Cada sesión tendrá una primera parte teórica de 90 minutos con una exposición del tema a cargo de Eduardo D'Acosta. Posteriormente un fotógrafo de primer nivel nos hablará de sus proyectos durante la hora y media restante.

Las clases se grabarán para todo aquel alumno que no pueda asistir en directo y se colgarán al día siguiente y estarán disponibles hasta un mes después de terminar las sesiones. Se puede seguir en directo o en diferido.

Inscripción e información en este mail:
cursopensamientofotografico@gmail.com

Precio:
210 euros / 190 euros precio reducido *
Puede fraccionarse en 3 pagos de 70 euros

Bloques temáticos y calendario de clases:

Clase 1 /

DESNUDEZ, CUERPO Y OTREDAD.

De lo académico a lo visual.

El cuerpo como lenguaje.

La mirada opuesta.

El cuerpo desde la visión de la mujer.

Temas e historias más allá de lo normativo.

Erotismo y fotografía: la historia no contada.

Estereotipos y expectativas.

Alternativas: humor, intimidad, y familia

Experimentación, voyeur y fragilidad.

Fragmentación, tiempo y fealdad.

Mascarada, mimesis y performance.

Reflexión sobre lo normativo.

Diversión, gamberrismo y límite.

Noción de "otredad".

+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

Invitada GLORIA OYARZABAL / [web](#)

Clase 2 /

CRECER: DEAS PARA SALIR DE TU ZONA DE CONFORT.

Los problemas más comunes para autobloquearse.

¿Qué define una buena fotografía?

Fotos bonitas y correctas .. ¿ para qué ?

Cómo ganar confianza a través de la cultura de la imagen.
Sin criterio no eres nadie.
Cultura visual y rigor.
Curiosidad y búsqueda.
Las malas fotos siempre serán malas por mucho que se disfracen.
Obsesión por el "like"= distracción perpetua.
Cuidado con los nombres.
El equipo no es el proyecto.
Salirse de la técnica para poder ver.
Ser realista
Empezar por lo que no queremos.
+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.
Invitado TXEMA SALVANS / [web](#)

Clase 3 /

PUBLICACIONES, WEBS, EDITORIALES Y REFERENCIAS PARA INSPIRARTE.

Importancia de las referencias.
Saber dónde mirar: Cantidad no, comprensión sí.
Suplementos culturales.
Revistas y publicaciones nacionales.
Revistas y publicaciones internacionales.
Webs imprescindibles para el fotógrafo.
Festivales y ferias de fotografía.
Lo que nos enseñan algunos libros.
Editoriales especializadas en fotolibros.
Libros que hablan de fotolibros.
Portales y webs sobre fotolibros.
Ideas de publicaciones que debes tener en cuenta.
Conclusiones para no olvidar.
+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.
Invitada ADRIANA LÓPEZ SANFELIÚ / [web](#)

Clase 4 /

PAISAJE, TERRITORIO Y PROYECTOS. .

Reflexión en torno a la fotografía de paisaje.
Foto bonita y foto correcta.
El rol de las fotos sueltas.
El código del "fotón".
Efectismo vs interés.
Evoluciona en la fotografía de territorio.
De las nuevas topografías a la actualidad.
No lugar, territorio y periferia.
El paisaje no está quieto.
Helsinki y su versión de la realidad.
Paisaje antrópico, crítico, ecológico y político.

Artefactos e historias de decadencia.
Cuando el paisaje es mental.
Paisaje y memoria.
Rituales sí pero malas fotos no.
Crítico y reflexivo antes que romántico.
+ Bibliografía y Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

Invitado EDUARDO NAVE / [web](#)

Clase 5 /

IDEAS PARA DESPEGAR CON EL RETRATO.

El retrato es un triángulo.
Conectar es lo importante.
Lo que NO debemos hacer.
No usar códigos caducos.
Guerra al ultraprocesado.
Ni fantasía, ni drama.
Invitar a Reflexionar.
Buenas ideas de retrato traducidas en buenos proyectos.
Simpleza y altruismo.
Estrategias de aproximación.
La clave está en saber dirigir.
¿Qué tipo de fotógrafo eres tú?
Referencias y estilos que no podías ni imaginar.
El retrato clásico también tiene derecho a ser moderno.
Escapa de las poses de cartulina.
Referencias y bibliografía.
+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

Invitada TANIT PLANA / [web](#)

Clase 6 /

IDEAS PARA MEJORAR TU PORTFOLIO, TU VISIBILIDAD Y TU "STATEMENT".

Lo primero es saber lo que no queremos.
No puedes ser bueno en todo.
Sin un buen trabajo no hay portfolio posible.
¿Proyecto o trayectoria?
Definir y elaborar el portfolio.
No hay que ser poeta.
Editar es la clave.
Decálogo para la buena aplicación.
Definición y elaboración del "Statement"
La visibilidad o la nada.
Ponerse en marcha.
Consejos para aplicar.
+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

Invitada ADRIANA ESKENAZI / [web](#)

Clase 7 /

PANORAMA DE OPCIONES: PREMIOS, BECAS Y ALTERNATIVAS.

Premios a los que poder presentarse.

Razones de los ganadores.

Consejos para ir a un visionado.

Calendario de festivales.

¿Dummys y fotolibros dónde ?

Plataformas y portales al día.

Código deontológico del artista.

Guía de buenas prácticas.

Ejemplos reales de portfolios.

+ Bibliografía y Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

Invitado JORGE FUEMBUENA / [web](#)

Clase 8 /

REPORTAJE, ENSAYO Y FOTOGRAFÍA DE AUTOR EN LA ACTUALIDAD.

Reportaje hoy.

Nuevos posicionamientos.

La periferia de las historias.

Revisión de temas de la fotografía de autor.

¿Qué es una foto de calle?

No copies más lo que ves en los grupos de facebook.

Sin cultura de la lente no hay paseos posibles.

Canales de luz y sombra. Factor WTF.

Cuántas más normas: peor.

Ni contenido, ni tema.

Clásicos actuales.

Usa más la cabeza y menos la cámara.

Mismo lugar, diferentes decisiones.

No por mucho caminar fotonazo más temprano.

20 consejos para mejorar.

3 pinceladas para tenerlo claro.

+ Bibliografía y Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

Invitada MAYRA MARTELL / [web](#)

Clase 9 /

IDEAS DE LA PINTURA Y EL ARTE QUE TE AYUDARÁN EN LA FOTOGRAFÍA.

Vuelta a lo pictórico.

Relación con el pasado y la fotografía actual.

Seducidos por el arte.

El impacto de lo viejo.

La inspiración en la luz.

Pictorialismo como ejemplo.

La paradoja de usar lo pasado como referencia.

Tu cultura te precede.

La fotografía puede hablar de la historia del arte.
Revalorización del bodegón como ejemplo.
Deja Vú y observación.
Semiótica de la fotografía: la imagen dentro de la imagen.
Referencias y bibliografía.
+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

Invitado **ALBARRÁN CABRERA** / [web](#)

Clase 10 /

**IDEAS PARA ORGANIZAR CON ÉXITO TUS FOTOS.
SEAN O NO UN PROYECTO FOTOGRÁFICO.**

Editar bien es la clave.
Saber parar, saber decidir.
De Romeo Martínez hasta la actualidad.
Falta pedagogía de la imagen.
Niveles de edición.
Saber ganar criterio.
Inteligencia visual.
¿Qué es un prefotógrafo?
Consejos para la edición final.
Carisma fotográfico.
No quiera ser lo que no eres.
Los 4 pasos para llegar a hacerlo bien.
Aprende mirando. Tipos de proyectos.
Hacer fotografías sólo es un 20% del trabajo.
Talento y trabajo: no hay otra fórmula.
Aparta la técnica y desarrolla tu sensibilidad.
+ Material extra para completar los contenidos vistos en clase.

Invitado **DAVID JIMENEZ** / [web](#)

*Se enviará a diario la presentación vista en clase con los nombres, teorías ,
autores y las ideas más relevantes vistas en la sesión. Además la clase
permanecerá colgada en una plataforma para poder verse tantas veces como
se quiera.*

Inscripción e información en este mail:
cursopensamientofotografico@gmail.com

PRECIO, INSCRIPCIÓN Y FORMA DE PAGO:

210 euros / 190 euros precio reducido *

Puede fraccionarse en 3 pagos de 70 euros

Modalidades para abonar la reserva:

Pago mediante **Bizum** directamente al teléfono 722 110 216

Pago mediante **transferencia** ES70 0182 5332 1902 0007 5580

Pago mediante **Paypal** edudacosta.foto@gmail.com

concepto **Nombre alumno + Clases pensamiento**

Reserva por orden de abono. Plazas limitadas.

* aplicable para antiguos alumnos de Eduardo D'Acosta en otros cursos.

* aplicable para asociaciones con acuerdo de difusión y a partir de 3 alumnos inscritos. (Si perteneces a un colectivo, asociación o Fotoclub puedes ponerte en contacto con nosotros para acogerte a los descuentos)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

-Durante el curso profundizaremos en los diferentes aspectos de la fotografía actual para que estén al alcance de todos. Siempre lo haremos desde una perspectiva activa e intentando que el alumno participe en todo momento.

- La metodología será 3 horas de clases en directo a través de ZOOM. La mitad será la propuesta del docente sobre el tema y la otra mitad será el punto de vista de un especialista invitado.

- Todas las clases contarán con un especialista invitado de primer nivel.

- Clase que se grabará y estará a disposición del alumno por si no puede seguir el directo. Se hará un descanso de 10 minutos a la mitad para un café.

- También se harán ejercicios prácticos relacionados con el temario para ir cotejando el progreso del alumno durante el curso. Método: Descubrir y crear.

- Propondremos ideas en cada clase que te harán mejorar y consejos que te permitirán crecer como fotógrafo y salir de tu zona de confort para avanzar arriesgando.

- Orientación para entender los discursos más actuales de la fotografía y su relación con el pasado.

- Intentaremos en todo momento llegar al potencial fotográfico del alumno.

- El curso se plantea desde una perspectiva muy general por lo que vendrá bien incluso a fotógrafos especializados en trabajos sociales como Bodas, encargos o retrato de estudio.

-Creación de una línea de trabajo, de un sentido en sus fotografías y posteriormente intentar darle visibilidad.

- Posibilidad de una segunda parte del curso enfocada al desarrollo del proyecto fotográfico.

Observación: Es indiferente el nivel que tengan a la hora de empezar. No son necesarios conocimientos previos. Lo más importante son las ganas de aprender cultura visual y adquirir criterio para crecer en nuestro trabajo fotográfico.

OBJETIVOS DE PENSAMIENTO FOTOGRÁFICO:

1. El objetivo principal de este curso es avanzar a través del conocimiento. Subir al siguiente escalón, bien seas un fotógrafo experimentado que quiere arriesgar saliendo de su zona de confort o estás empezando y e gustaría salir del bloqueo creativo que supone depender de la técnica una vez que conocemos todos los reglajes y escalas de la cámara .

2. Ampliar sus conocimientos sobre la fotografía actual y lo que se está haciendo en cuanto a proyectos fotográficos y fotografía de autor.

3. Tomar decisiones que potencien tus imágenes sabiendo en todo momento qué estamos haciendo y cómo sacarle partido a nuestro conocimiento fotográfico.

4. Mejorar en cultura visual para llegar a tener más criterio a la hora de decidir.

5. Avanzar y profundizar en el conocimiento de nuestro propio trabajo para dotarlo de más capacidad comunicativa.

6. Dar visibilidad y criterio a tus proyectos o trabajos fotográficos.

7. Aprender a editar, organizar y seleccionar sus fotografías.

8. Saber todo lo referido a lo que está ocurriendo hoy con la fotografía creativa y de autor en festivales, ferias y exposiciones en España y el resto del mundo.

9. Conocer los principales autores y tendencias de la fotografía de género.

10. Conocer y apreciar los nuevos planteamientos que están llegando en la fotografía.

11. Usar más la cabeza y menos la cámara para saber qué es lo que de verdad se puede conseguir cuando hacemos fotografías.

12. Potenciar la creatividad y la originalidad en sus proyectos personales a través del conocimiento de decenas de trabajos de diferentes autores actuales.

Es un curso pensado para MEJORAR en tus trabajos fotográficos.

Está dirigido a todos los fotógrafos o artistas, es indiferente el nivel que tengan de partida, y quieran comenzar, o llevan ya tiempo en la fotografía y se planteen mejorar en sus comprensión del medio para sacar la mejor versión de ellos mismos como fotógrafos.

Está orientado para CRECER, por lo que también es ideal para aquel fotógrafo con experiencia y recorrido que quiere renovarse o salir de un bloqueo creativo personal.

Si acabas de iniciarte en la fotografía también te va a ayudar para conocer de primera mano los caminos y estímulos que más te pueden aportar para avanzar más rápidamente en el maravilloso mundo de la imagen.

Especialmente pensado para fotógrafos de educación clásica que quieren dar un giro en sus planteamientos y conocer otro tipo de fotografía.

También es muy adecuado para profesores, artistas o fotógrafos que quieren dar un paso más allá en su conocimiento del medio.

PRECIO, INSCRIPCIÓN Y FORMA DE PAGO:

210 euros / 190 euros precio reducido *

Puede fraccionarse en 3 pagos de 70 euros

Modalidades para abonar la reserva:

Pago mediante **Bizum** directamente al teléfono 722 110 216

Pago mediante **transferencia** ES70 0182 5332 1902 0007 5580

Pago mediante **Paypal** edudacosta.foto@gmail.com

concepto **Nombre alumno + Clases pensamiento**

Reserva por orden de abono. Plazas limitadas.

***Idea, dirección de contenidos y
preparación de material***
Eduardo D'Acosta

Coordinación:
Sonia Espigares

Organiza:
Photolove SC.